

COMMUNICATIEPLAN CO₂REDUCTIE

DOUWE HOEKSTRA

TRANSPORT & KRAANVERHUUR B.V.



Datum: 7 november 2013

Bedrijf: Douwe Hoekstra Transport & Kraanverhuur B.V.
Waldwei 16
8581 KA Elahuizen
T: 0514 603304
E: info@dhoekstra.nl

Contactpersoon: dhr. Sybo Veltman

Ondersteuning door: Skrander | Project- en interimmanagement
Exmorrazijl 3
8759 LP Exmorra
T: 06 22 69 42 84
E: info@skrander.nl

Contactpersoon: dhr. Douwe de Jong



1. Inleiding

Dit communicatieplan is opgesteld in het kader van de CO₂ prestatieladder en het bewustwordingsproces van de CO₂ uitstoot van Douwe Hoekstra Transport & Kraanverhuur BV. Dit document geeft een beschrijving van hoe de communicatie intern en extern is geregeld bij het bedrijf.

Naast het ontwikkelen, vastleggen en realiseren van het CO₂-beleid en bijbehorende (reductie)doelstellingen, is het van belang dat er zowel intern als extern over wordt gecommuniceerd. Communicatie zorgt niet alleen voor informatieverschaffing, ook zorgt het voor een toename van het bewustzijn en de betrokkenheid van de medewerkers. Uiteindelijk zal dit er toe leiden dat er een actieve bijdrage van de medewerkers aan de reductie van de CO₂-emissie ontstaat.

Door middel van externe communicatie wil Douwe Hoekstra Transport & Kraanverhuur BV het bewustzijn en de betrokkenheid uitdragen op het gebied van duurzaamheid. De externe partijen, zoals opdrachtgevers en leveranciers, worden op deze manier aangespoord om ook een actieve bijdrage te leveren aan de CO₂-reductie.

Dit CO₂communicatieplan beschrijft in hoofdstuk 2 de doelstellingen en de verschillende doelgroepen. Hoofdstuk 3 omschrijft voornamelijk de verschillende instrumenten die worden gebruikt. Hoofdstuk 4 geeft een concrete invulling aan communicatie door Douwe Hoekstra Transport & Kraanverhuur BV over haar energiebeleid met bijbehorende taken en verantwoordelijkheden. Dit laatste wordt weergegeven in een communicatieplan.



INHOUDSOPGAVE

1.	Inleiding.....	2
2.	Doelstellingen en Doelgroepen	4
	Communicatiedoelstelling.....	4
	Interne doelgroepen.....	4
	Externe doelgroepen	4
3.	Instrumenten.....	5
	Interne communicatie	5
	Externe communicatie.....	6
4.	Uitvoering.....	7
	Doelstelling.....	7
	Verantwoordelijkheden.....	7
	Communicatieschema	7
5.	Directieverklaring	9



2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1 COMMUNICATIEDOELSTELLING

Douwe Hoekstra Transport & Kraanverhuur BV wil op een open manier intern en extern communiceren over haar inspanningen om duurzamer en energiezuiniger te ondernemen. Voor het CO₂-communicatieplan onderscheiden we twee verschillende doelgroepen, namelijk de interne en de externe doelgroep. Voor beide groepen is de hoofddoelstelling gelijk:

“Het structureel overbrengen van de reductiedoelstellingen en het energiebeleid van Douwe Hoekstra Transport & Kraanverhuur BV, alsmede het informeren over de certificering op de CO₂ prestatieladder. Daarnaast kent men, zowel intern als extern, de duurzaamheidsambitie van Douwe Hoekstra Transport & Kraanverhuur BV.”

Naast de informatieverstrekking met betrekking tot de CO₂ footprint, wil het bedrijf haar medewerkers stimuleren actief aan duurzaamheid bij te dragen.

2.2 INTERNE DOELGROEPEN

Binnen Douwe Hoekstra Transport & Kraanverhuur BV zijn er twee doelgroepen te onderscheiden. Wat betreft functie is er geen onderscheid gemaakt omdat iedereen op dezelfde wijze benaderd zal worden. Ook de over te brengen boodschap zal gelijk zijn. Door iedereen positief te benaderen en te activeren bewust met CO₂-reductie en milieuaspecten om te gaan, wil het bedrijf de communicatie zo laagdrempelig mogelijk houden.

Interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Kantoorpersoneel (directieleden, bedrijfsleiders, administratie);
- Buitenpersoneel (machinisten, chauffeurs, monteurs)

2.3 EXTERNE DOELGROEPEN

Externe doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Opdrachtgevers;
- Leveranciers;
- Samenwerkingspartners;
- Branchegenoten en concurrenten.

Douwe Hoekstra Transport en Kraanverhuur BV zal met betrekking tot de CO₂-prestatieladder actief communiceren met haar belangrijkste (potentiële) opdrachtgevers en samenwerkingspartners. Om de leveranciers te betrekken, te informeren en aan te geven hoe zij kunnen participeren is het belangrijk om een goede verstandhouding te hebben met de leveranciers. Branchegenoten en concurrenten kunnen middels de website op de hoogte blijven van de ontwikkelingen op het gebied van CO₂-reductie van Douwe Hoekstra Transport & verhuurbedrijf BV.

3. Instrumenten

Douwe Hoekstra Transport & Kraanverhuur BV streeft ernaar om zoveel mogelijk bekendheid te geven aan de CO₂ certificering en de ontwikkeling omtrent CO₂-reductie via de digitale media. Er zal echter toch een onderscheid gemaakt worden tussen interne en externe communicatie.

3.1 INTERNE COMMUNICATIE

Voor interne communicatie zullen de volgende overlegorganen en/of media gebruikt worden:

- **Directie- / managementsteamoverleg** - Periodiek overleg met directie en bedrijfsleiding, waarin men gezamenlijk de besluitvorming, strategie en de doelstellingen m.b.t CO₂-reductie bepaald;
- **Operationeeloverleg** – Periodiek overleg tussen directie en afdelingsleiding, waarin de operationele afstemming plaatsvindt met betrekking tot de voortgang en status van o.a. de duurzame en energiezuinige wijze van werken.
- **Jaarlijkse personeelsbijeenkomst** – Periodiek overleg waarin vooruit wordt gekeken naar het nieuwe jaar en een terugblik wordt gegeven op het afgesloten jaar. De CO₂ prestatieladder zal hierin een onderdeel worden;
- **Toolbox meetings** – Periodiek overleg tussen bedrijfsleider en het buitenpersoneel, waarin medewerkers op de hoogte gebracht worden van de status van de CO₂-certificering en de laatste trends en ontwikkelingen. Tevens staat de bewustwording van de medewerkers met betrekking tot CO₂-uitstoot centraal;
- **Internetsite (www.dhoekstra.nl)** – Alle medewerkers hebben de mogelijkheid op de internetsite te kijken, dus vandaar dat dit ook een geschikt middel is om informatie omtrent de CO₂-prestatieladder te presenteren.
- **Social Media** – Wanneer er actueel en relevant nieuws is kan dit geplaatst worden via social media, zoals Linked in en Twitter. Het is bekend dat deze informatiebron afhankelijk is van het aantal volgers. Daarom zal dit instrument dan ook altijd gebruikt moeten worden in combinatie met een ander communicatiemiddel.
- **Nieuwsbrief** – Via de nieuwsbrief worden alle medewerkers geïnformeerd over alle informatie omtrent actuele projecten en wetenswaardigheden. Informatie omtrent de CO₂-certificering zal een vast onderdeel worden in de nieuwsbrief;

3.2 EXTERNE COMMUNICATIE

Voor externe communicatie zullen de volgende overlegorganen en/of media gebruikt worden:

- **Internetsite (www.dhoekstra.nl)** – Iedereen heeft de mogelijkheid op de internetsite te kijken, dus vandaar dat dit ook een geschikt middel is om informatie omtrent de CO₂-prestatieladder te presenteren.
- **Social Media** – Wanneer er actueel en relevant nieuws is kan dit geplaatst worden via social media, zoals Linked in en Twitter. Het is bekend dat deze informatiebron afhankelijk is van het aantal volgers. Daarom zal dit instrument dan ook altijd gebruikt moeten worden in combinatie met een ander communicatiemiddel.
- **Nieuwsbrief** – Via de nieuwsbrief worden alle opdrachtgevers, leveranciers en samenwerkingspartners geïnformeerd over alle informatie omtrent actuele projecten en wetenswaardigheden. Informatie omtrent de CO₂-certificering zal een vast onderdeel worden in de nieuwsbrief;
- **Deelname aan beurs** – Door incidenteel deel te nemen aan beurzen ontmoet Douwe Hoekstra Transport & Kraanverhuur BV veel bestaande, maar ook potentiële opdrachtgevers en leveranciers. Bezoekers kunnen hier via schermen en door uitleg van medewerkers op de hoogte blijven van de ontwikkelingen omtrent de CO₂-prestatieladder.



Voor rechtstreekse vragen en/of ideeën betreffende de CO₂-reductiedoelstellingen en de CO₂-prestatieladder kan gebruik gemaakt worden van het volgende e-mailadres:
info@dhoekstra.nl

De uitingen over de CO₂-prestatieladder en aanverwante zaken zijn te herkennen aan het volgende logo:



4. Uitvoering

In dit hoofdstuk wordt verder ingegaan op de uitvoering van de communicatie.

4.1 DOELSTELLING

Het doel is in 2017 een reductie van de CO₂ emissie in scope 1 (directe emissies) en scope 2 (indirecte emissies) te behalen van 5% ten opzichte van het referentiejaar 2012. Ten behoeve van de correctie naar de omzet is deze reductiedoelstelling tevens gerelateerd aan de omzet in het referentiejaar.

4.2 VERANTWOORDELIJKHEDEN

De directie van Douwe Hoekstra Transport & Kraanverhuur BV heeft een CO₂-team samengesteld, die verantwoordelijk is voor het opstellen en uitvoeren van het CO₂-reductiebeleid, de implementatie daarvan en alle interne en externe communicatie.

4.3 COMMUNICATIESCHEMA

INTERN:

Doelgroep	Boodschap	Frequentie Overleg	Verantwoordelijk	Termijn / planning
Management overleg (Directie- / bedrijfsleiders)	Besluitvorming / strategie/ doelstellingen CO ₂ - reductie	Per 3 maanden	Directie, bedrijfsleiding	Minimaal drie maal per jaar
Operationeeloverleg	Voortgang en status doelstellingen CO ₂ - reductie + acties uitzetten	Maandelijks	Directie, bedrijfsleiding	Minimaal eenmaal per half jaar
Jaarlijkse personeelsbijeenkomst	Voortgang en status doelstellingen CO ₂ - reductie + informatief	Jaarlijks	directie	Minimaal eenmaal per jaar
Toolboxmeetings	Voortgang en status doelstellingen CO ₂ - reductie + informatief	Per 3 maanden	Bedrijfsleider	Minimaal eenmaal per half jaar
Internetsite	Voortgang en status doelstellingen CO ₂ - reductie + informatief	-	CO ₂ -team	Minimaal eenmaal per half jaar
Social Media	Voortgang en status doelstellingen CO ₂ - reductie + informatief	-	CO ₂ -team	Minimaal eenmaal per half jaar
Nieuwsbrief	Voortgang en status doelstellingen CO ₂ - reductie + informatief	-	Directie / CO ₂ -team	Minimaal eenmaal per half jaar

EXTERN:

Doelgroep	Boodschap	Frequentie Overleg	Verantwoordelijk	Termijn / planning
Internetsite	Voortgang en status doelstellingen CO ₂ - reductie + informatief	-	CO ₂ -team	Minimaal eenmaal per half jaar
Social Media	Voortgang en status doelstellingen CO ₂ - reductie + informatief	-	CO ₂ -team	Minimaal eenmaal per half jaar
Nieuwsbrief	Voortgang en status doelstellingen CO ₂ - reductie + informatief	-	CO ₂ -team	Minimaal eenmaal per half jaar
Deelname aan beurs	Voortgang en status doelstellingen CO ₂ - reductie + informatief	-	Directie / bedrijfsleiding	Minimaal eenmaal per jaar

4.4 PARTICIPATIE

In dit hoofdstuk wordt vermeld middels welke werkgroepen en lidmaatschappen er inzicht wordt verkregen met betrekking tot het duurzaam ondernemen waar de CO₂ prestatieladder een onderdeel van is. Hieronder is de opsomming te vinden van de instanties waar Douwe Hoekstra Transport & Kraanverhuur BV lid van is:

- Bouwend Nederland;
- FUNDEON;
- KENTEQ;
- SKAO.

Door regelmatig op de hoogte te worden gehouden betreffende ontwikkelingen op gebied van duurzaam ondernemen in de gww-sector wordt er getracht het kennis- en bewustwordingsniveau van de medewerkers op peil te houden of zelfs te verhogen.



5. Directieverklaring

Hierbij verklaart de directie van Douwe Hoekstra Transport & Kraanverhuur B.V., vertegenwoordigd door de heer D. Hoekstra, dat zij het eens is met en achter de doelstellingen staat, zoals beschreven in dit rapport.

Voor akkoord:

D. Hoekstra
Directeur
Douwe Hoekstra Transport en Kraanverhuur B.V.